MÜNDƏRİCAT

MÜNDƏRİCAT 0

1. STRATEGİYAYA SADİQLİK 1
2. 18+ YAŞ MƏHDUDİYYƏTİ 1
3. OYUN İŞTİRAKÇILARI 2
4. MARKETİNQ 5
5. OYUN DİZAYNI 6
6. SATICILAR VƏ ARAŞDIRMALAR 6
7. İŞÇİLƏR 6
8. OYUN ASILILIĞI 6

1. Strategiyaya sadiqlik

Öncəki hesabatdan da məlum olduğu kimi, "Azərlotereya" ASC-nin Müşahidə Şurasının 17 oktyabr 2022-ci il tarixli qərarı ilə şirkətin məsuliyyətli oyun idarəçiliyi, işçi təlimi, pərakəndə satıcıların idarə edilməsi, oyun dizaynı, rəqəmsal kanallar, reklam və marketinq, psixoloji dəstək, oyunçu təhsili, maraqlı tərəflərlə iş və araşdırma biznes proseslərinin Avropa Lotereyaları və Toto Assosasiyasının (EL) "Məsuliyyətli Oyun" standartlarına uyğunlaşdırılması üçün İdarə Heyətinə müvafiq səlahiyyətlə verilmişdir. Bu səlahiyyətlərin icrası çərçivəsində şirkətin biznes proseslərinin "Məsuliyyətli Oyun" standartlarına uyğunlaşdırılması üçün müvafiq sənədlər hazırlanmış və icra edilməkdədir.

2. 18+ yaş məhdudiyyəti

Avropa Lotereyaları "Məsuliyyətli Oyun" standartlarının VIII bəndi və milli qanunvericilik lotereyaların və idman mərc oyunlarının müəyyən yaş limitli olduğunu və bu barədə məlumatın vebsaytda yerləşdirilməli olduğu bildirir.

05 mart 2004-cü il tarixli "Lotereyalar haqqında" Azərbaycan Respublikası qanununun 2.0.11-ci maddəsinə uyğun olaraq, ölkəmizdə bu yaş 18 yaşdır. Buna görə də, 18 yaşına çatmamış şəxslərin oyunlara cəlb edilməməsi məqsədilə, ilk növbədə rəsmi vebsaytlarımızda və marketinq kommunikasiyalarımızda oyunların 18 yaşına çatmış şəxslər üçün nəzərdə tutulduğunu qeyd edirik. Məsələn, vebsaytımızda aşağıdakı simvol yerləşdirilir:

azerlotereya.com saytı üzrə:

misli.az saytı üzrə:

Eyni xəbərdarlıq lotereya biletlərinin arxa tərəfində də yerləşdirilir:

Necə oynanılır?

- Oyun sıralarında **ZƏR** və **UDUŞ** xanalarını poz.
- Hər hansı bir **OYUN** sırasında iki eyni rəqəmi tap, müvafiq **UDUŞ**u qazan.

Uduş məbləği	Ödənilən məbləğ	Uduşlu biletlərin sayı	Uduşların ümumi məbləği
2	2,00	708 000	1 416 000
4	4,00	536 000	2 144 000
10	10,00	297 000	2 970 000
40	40,00	22 500	900 000
100	100,00	2 280	228 000
400	400,00	400	160 000
4000	3 550,20	40	160 000

Satışa buraxılmış lotereya biletlərinin ümumi sayı: 6 000 000 (altı milyon) ədəd.

22222-2222222-222

Uduşun verilməsi üçün bilet tamlığı pozulmadan təqdim olunmalıdır. Cırılmış, zədələnmiş və seriya nömrəsi oxunmayan bilet qəbul olunmur və uduş ödənilmir.
3 000 manatadək uduşlar satış yerlərində nağd, 3 000 manatdan yuxarı uduşlar “Azərlotereya” tərəfindən nağdsız qaydada ödənilir.
Uduş məbləğindən biletin qiyməti və 500 manat çıxıldıqdan sonra 10 faiz dərəcə ilə vergi tutulur.
Uduşların verilmə prosesi və digər bütün məlumatlarla www.azerlotereya.com saytında tanış ola bilərsən.
“Scientific Games – Birləşmiş Krallıq” tərəfindən dizayn və çap olunub.

azərlotereya

4 760171 930181

18+ OYNA · 2070 · 2080

Eyni xəbərdarlıq “Misli” məntəqələrinin qapısının üzərində yerləşdirilir:

Eyni zamanda, satıcıların 18 yaşına çatmamış şəxslərə bilet satmamalı olduqları barədə öhdəlik onlarla bağlanan müqavilələrdə öz əksini tapmışdır.

3. Oyun iştirakçıları

Məsuliyyətli oyun standartlarının reallaşdırılması üçün oyun iştirakçılarının da lotereya və idman mərc oyunları oynayarkən necə davranmalı olmaları əhəmiyyətlidir. Doğru davranış modeli iştirakçılara bildirilməlidir. Bəzi davranış modellərinin operator tərəfindən məhdudlaşdırılması texniki səbəblərdən mümkün olmaya bilər.

Avropa Lotereyaları “Məsuliyyətli Oyun” standartlarının VIII bəndinə uyğun olaraq, oyun qaydaları oyun iştirakçıları üçün əlçatan olmalı, hər oyun üzrə uduşlar və uduş strukturu açıqlanmalı, məsuliyyətli oyunla bağlı məlumat, yaş limitlərinə dair məlumat, özünüistisna alətlərinə dair məlumat operatorun vebsaytında açıqlanmalıdır.

Bu bəndin bir sıra tələbləri həm də milli qanunvericilikdə də əks etdirilmişdir. Bu tələbə riayət edilməsi üçün 2023-cü ildən başlayaraq bir çox lotereya oyunlarının şərtləri (oyun qaydaları və uduşlara dair məlumat) daha asan və oxunaqlı dildə yenidən yazılaraq vebsaytda yerləşdirilmişdir. Məsələn, nümunə üçün "20X" virtual ani lotereyasının şərtlərini nəzərdən keçirmək olar: https://www.azerlotereya.com/epoz-qazan/20x

"Lotereyalar haqqında" qanunun 6.5-ci maddəsinə uyğun olaraq, ani lotereyanın uduş fondunun həcmi buraxılmış lotereya biletlərinin ümumi məbləğinin 50%-dən az olmamalıdır. Buna görə də, uduş fondu haqda məlumat yerləşdirilərkən, oyun iştirakçılarının məlumatlı olması üçün bu göstəriciyə dair də məlumat yerləşdirilir. Məsələn, https://www.azerlotereya.com/poz-qazan/bombardir linkinə daxil olub baxsaq görərik ki, "Bombardir" ani lotereyasında bu göstərici 66%-ə bərabərdir:

Oyun iştirakçılarının məsuliyyətlə oynamasını təşviq etmək üçün biz rəsmi vebsaytlarımızda "Məsuliyyətlə oyna!" çağırışını yerləşdirdik. Bu çağırışda biz oyun iştirakçılarına əyləncəni yaşamağı, yəni oyuna gəlir mənbəyi kimi deyil, əyləncə kimi yanaşmağı, məlumatlı olmağı, yəni oyun şərtləri ilə tanış olmağı, ölçülü olmağı, yəni oyun üçün şəxsi limitlər təyin etməyi və 18+ yaş məhdudiyyətinə riayət etməyi tövsiyə edirik. Ətraflı: https://www.azerlotereya.com/mesuliyyetli-oyun və ya https://www.misli.az/mesuliyyetli-oyna.

Bu çağırışın düzgün başa düşüldüyündə əmin olmaq üçün https://www.misli.az/mesuliyyetli-oyna bölməsində "Doğru, yoxsa Yanlış" testini keçərək bilikləri ölçmək mümkündür. 2024-cü il ərzində 1000-dən çox oyun iştirakçısı bu testdə iştirak etmişdir.

Şans oyunları bəzən aludəçilik yarada bilir. Bununla mübarizə aparmaq üçün ilk növbədə diaqnostika zəruridir. Obyektiv diaqnostika aparılması məqsədilə biz Kanada Problemli Mərc etmə indeksinə əsasən hazırlanmış dəyərləndirmə testini tərcümə edərək vebsaytımızın "Məsuliyyətlə oyna" bölməsində yerləşdirmişik: https://www.misli.az/mesuliyyetli-oyna. 2024-cü ildə 190 oyun iştirakçısı bu testdə iştirak etmişdir.

Avropa Lotereyaları "Məsuliyyətli Oyun" standartlarının V bəndi tələb edir ki, rəqəmsal kanallarda mümkün bütün hallarda oyun iştirakçılarının şəxsiyyətinin müəyyən edilməsi və yerli qanunvericiliyə uyğun olaraq yetkinlik yaşına çatmayanların oyun oynamaq hüququnun olmaması qeyd edilməlidir. Bu standard tələbini icra etmək üçün misli.azda şəxsi kabinetin açılması şəxsiyyət vəsiqəsinin təqdim edilməsi əsasında mümkündür. Yerli qanunvericiliyə uyğun olaraq, 18 yaşına çatmamış şəxslərin misli.azda şəxsi kabinet açmaq qadağan edilir və bu imkanının qarşısı alınır.

Avropa Lotereyaları "Məsuliyyətli Oyun" standartlarının V bəndinin başqa bir tələbi də mənfi balansla oynama imkanının verilməməsi və kredit verilməməsidir. misli.az-da da bu belədir. Oyun iştirakçıları kart və ya ödəniş terminalı ilə mədaxil etdikləri şəxsi vəsaitlərindən istifadə edirlər, onlara overdraft təqdim edilmir.

Heç bir oyunda oyunun sürətləndirilməsi ("turbo-oyun") imkanı nəzərdə tutulmur və oyun iştirakçısına belə imkan verilmir.

Başqa bir tələb də oyun iştirakçılarına onların oyun aktivliyinə dair məlumatlarını görə bilmək imkanının yaradılmasıdır. Bu tələbi icra etmək üçün misli.az-da hər bir oyun iştirakçısına son 24-48 saat, 7 gün, 1 ay və 3 ay müddətdə müxtəlif oyun növləri üzrə balansa baxmaq imkanı verilmişdir.

Digər bir tələb isə oyun iştirakçılarının fərdi məlumatlarının qorunması və gizliliyi ilə bağlıdır. Şirkət bu tələbi icra etmək üçün fərdi məlumatların qorunması siyasətini misli.azda yerləşdirmiş, fərdi məlumatların emalı məqsədləri və üçüncü tərəflərə verilməsi şərtlərini misli.az iştirakçı müqaviləsində qeyd etmişdir.

Avropa Lotereyaları "Məsuliyyətli Oyun" standartlarının V bəndinə uyğun olaraq, oyun iştirakçılarına rəqəmsal kanallarda oyundan könüllü uzaqlaşmaq ("özünü istisna"/"self-exclusion") imkanı verilməlidir. Oyun iştirakçılarının qarşılaşa biləcəyi mənfi halların qarşısını almaqda onlara dəstək olmaq üçün misli.az oyun platformasında qeydiyyatdan keçmiş hər bir oyun iştirakçısına müəyyən müddət ərzində və ya müddətsiz olaraq misli.az-da şəxsi kabinetdən istifadəni dayandırmaq imkanı təqdim edilir. Bu imkandan yararlanmaq üçün şəxsi kabinetdə sol tərəfdə aşağıda yerləşən "Şəxsi kabinetin dondurulması" bölməsinə daxil olaraq səbəbi qeyd edərək şəxsi kabineti 3 gündən 4 həftəyədək və ya müddətsiz dondurmaq mümkündür. 2024-cü il ərzində 12 504 oyun iştirakçısı bu imkandan istifadə etmişdir.

4. Marketinq

"Azərlotereya" ASC-nin Məsuliyyətli Marketinq Məcəlləsinin tələblərinə uyğun olaraq, şirkətin marketinq kommunikasiyaları aşağıdakı məsuliyyətli oyun tələbləri nəzərə alınmaqla həyata keçirilir:

- Marketinq kommunikasiyalarında lotereyalarda və ya idman mərc oyunlarında iştirakın cəmiyyətdə nüfuz qazanmaq vasitəsi olması fikri yaradılmamalı, lotereyalarda iştirak etməyənlərin nüfuzdan salınmasına yol verilmir.
- Marketinq kommunikasiyaları lotereya və idman mərc oyunlarını insanların normal rutin həyatının qaçılmaz hissəsi olmasını, onların ailə, dostlar, iş və təhsildən vacib olmasını təbliğ etmir;
- Marketinq kommunikasiyalarında lotereyalarda və ya idman mərc oyunlarında qazanc əldə edilməsinə zəmanət verilməməli, uduş şansları barədə yanlış və çaşdırıcı məlumatlar verilməməlidir, lotereya və idman mərc oyunlarının riskli olmaması və maliyyə itkilərinə səbəb olmaması təbliğ olunmamalı, bütün iştirakçıların mütləq qazanacağı vədini verməməli, "itirəcəyin heç nə yoxdur", "mütləq qazanacaqsan", "daha çox oyna daha çox qazan" tipli təhrikedici cümlələrdən istifadə edilmir;

- Marketinq kommunikasiyalarında lotereya və ya idman mərc oyunlarında iştirak insanların şəxsi və maliyyə problemlərinin həlli yolu, investisiya aləti və məşğulluq növü kimi təqdim edilməməli, iştirakçıların oyunlarda itirdikləri məbləğləri kompensasiya etmək üçün daha çox oynamağa cəsarətləndirmir;
- Marketinq kommunikasiyaları oyun asılılığı yaratmaq üçün reklam və promo kampaniyaları ehtiva etmir, ifrat, limitsiz və ya dəfələrlə təkrarlanan oyun tərzini və ya nəzarətsiz (kompulsiv) alışları təbliğ etmir;
- Marketinq kommunikasiyaları yetkinlik yaşına çatmayanlara ünvanlanmayıb.

5. Oyun dizaynı

Daxili prosedura uyğun olaraq, yaradılan hər bir oyun meyarlar (uduş fondunda “50% tələbi”nə uyğunluq, “oyun savadlılığı” meyarı və sair) üzrə dəyərləndirilir.

6. Satıcılar və araşdırmalar

2024-cü ildə 3344 satıcıya Məsuliyyətli Oyun siyasəti ilə bağlı təlim keçirilmişdir.

Satıcılar tərəfindən Məsuliyyətli oyun siyasətinin tələblərinə riayət edilməsini ölçmək üçün “Gizli müştəri” yoxlaması həyata keçirilmiş və Məsuliyyətli Oyun siyasəti ilə bağlı neqativ hallar müşahidə edilməmişdir.

7. İşçilər

Yeni işə alınan bütün işçilərə keçirilən təlimlər zamanı onlara məsuliyyətli oyun standartları barədə məlumat verilir. Habelə hər il işçilər üçün fərqinə varma təlimləri keçirilir.

8. Oyun asılılığı

Əgər oyun iştirakçısı onda alüdəçiliyin yarandığını düşünürsə, o +99412 566 24 09 nömrəsinə və ya *2070 Çağrı Mərkəzinə zəng etməklə Psixoloji yardım üçün Azərbaycan Respublikası Psixi Sağlamlıq Mərkəzi ilə əlaqə saxlaya bilər. 2024-cü ildə 912 nəfər *2070 Çağrı Mərkəzi ilə əlaqə saxlamışdır.